

La Red Extremeña de Desarrollo Rural

La Red Extremeña de Desarrollo Rural (REDEX) es una entidad sin ánimo de lucro integrada por los **24 Grupos Acción Local de Extremadura**, cuyo ámbito de actuación engloba al **98 por ciento de los municipios extremeños** y al **69 por cien de la población regional**.

REDEX tiene **dos grandes objetivos**:

- **Representar a los GALs ante las administraciones** implicadas en la gestión de programas de desarrollo rural, trabajando de forma coordinada con ellas.
- **Servir como plataforma de información, servicios, intercambio de experiencias y desarrollo de proyectos de interés general** para sus asociados y para la sociedad rural extremeña.

A lo largo de más de **25 años de trayectoria**, REDEX ha desempeñado un papel esencial en el proceso de desarrollo del medio rural extremeño, incorporando la experiencia de los Grupos de Acción Local a las políticas rurales regionales y generales.

Los Grupos de Acción Local

Extremadura cuenta con 24 Grupos de Acción Local integrados en REDEX, que son asociaciones sin ánimo de lucro, de ámbito comarcal, formadas por entidades públicas (Ayuntamientos y Mancomunidades) y privadas (empresariales y sociales), representativas del tejido socioeconómico de cada comarca.

Su **principal función es el desarrollo social y económico de sus respectivas comarcas a través de sus Estrategias de Desarrollo Local Participativo (DLP)**, diseñadas y gestionadas bajo la **metodología europea LEADER**.

Tras más de 30 años de experiencia, los Grupos de Acción Local se han consolidado como auténticos motores de dinamización y desarrollo de sus comarcas.

Las Ayudas LEADER

Las Ayudas LEADER son la **herramienta financiera y la metodología de trabajo que tienen los Grupos de Acción Local para ejecutar su estrategia o programa de desarrollo comarcal**.

Estas Ayudas, a fondo perdido y de cuantía variable sobre el total de la inversión subvencionable del proyecto, **están destinadas a subvencionar dos tipos de proyectos**:

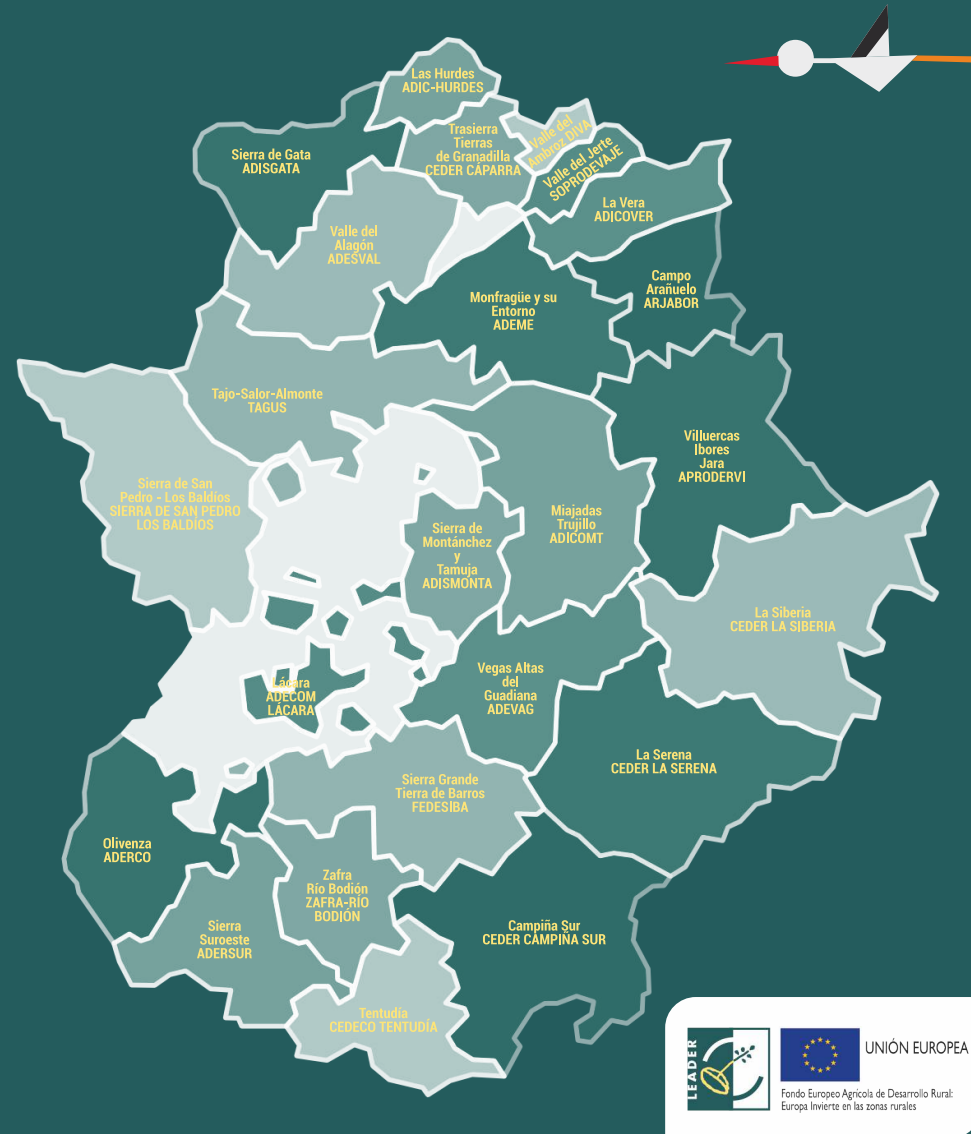
1. **Proyectos empresariales** destinados a inversiones en transformación y comercialización de productos agrícolas y para la creación y desarrollo de empresas y actividades no agrícolas, **entre las que se encuentran las empresas del sector turístico**.
2. **Proyectos destinados a la mejora de la calidad de vida**, como la prestación de servicios sociales, asistenciales, culturales, de proximidad, la dinamización social, cultural y económica, la formación e información, entre otros.

Los Grupos de Acción Local son los responsables de la **tramitación y gestión de los expedientes de concesión de ayuda LEADER**, pudiendo, además, tomar la iniciativa y desarrollar Proyectos Estratégicos Comarcales, acordes con sus Estrategias de Desarrollo.

Más información: www.redex.org



GRUPOS DE ACCIÓN LOCAL 2014/2022



Financia:



JUNTA DE EXTREMADURA

Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Sostenible

Colaboran:



LEADER TURISMO BALANCE DE RESULTADOS 2014/2022 Grupos de Acción Local Extremadura



LEADER: Ruralizar el turismo

Desde sus inicios, la **Red Extremeña de Desarrollo Rural (REDEX)** y sus **24 Grupos de Acción Local** han apostado firmemente por el turismo como un sector estratégico para la puesta en valor de las comarcas extremeñas, generando impactos muy positivos en términos de renta y empleo, objetivos centrales de nuestras estrategias de desarrollo rural.

El compromiso de los Grupos de Acción Local y de REDEX con la **“ruralización” del turismo** se ha traducido en excelentes resultados gracias al **Programa LEADER**. Este esfuerzo se refleja en la **creación de numerosos alojamientos y empresas de actividades y servicios turísticos**, en la **mejora de la calidad de los servicios**, en la **dotación de infraestructuras**, en la **valorización de los recursos locales**, así como en **acciones de promoción y dinamización turística**.

Igualmente relevante ha sido la labor de **movilización del tejido empresarial** y de la **población local**, que en muchos casos ha dado lugar a la creación de **asociaciones comarcales de turismo** y a **proyectos de cooperación** orientados a sumar esfuerzos y generar sinergias.

El turismo contribuye a poner en valor el patrimonio cultural y natural, refuerza la identidad comarcal, es respetuoso con el medio ambiente y favorece la diversificación económica mediante la creación de empleo y empresas.

Gracias al apoyo del Programa LEADER, el **turismo rural** ha pasado de ser una actividad complementaria a convertirse en un **eje estructural para la fijación de población, la innovación social y la diversificación económica del medio rural**.

El **periodo 2014-2022** ha supuesto una **profunda transformación del modelo turístico**, orientada a la creación de experiencias y a la cualificación del destino. La pandemia de 2020 actuó como un catalizador inesperado, confirmando la apuesta de LEADER por un turismo no masificado, de naturaleza y proximidad. Los proyectos de adaptación de espacios, digitalización y mejora de la seguridad sanitaria financiados en 2020 y 2021 son un claro ejemplo de la capacidad de respuesta y flexibilidad de los Grupos de Acción Local ante situaciones de crisis.

Con el inicio del **Programa LEADER 2023-2027**, se reafirma la voluntad de los Grupos de Acción local y REDEX en seguir impulsando la **“ruralización” del turismo** como uno de los principales motores del desarrollo social y económico de las 24 comarcas extremeñas.



BALANCE DE RESULTADOS EN TURISMO DEL PROGRAMA LEADER 2014-2022

Grupos de Acción Local. Extremadura

Nº DE
ACTUACIONES
GESTIONADAS
889

INVERSIÓN TOTAL
38 M €

INVERSIÓN PÚBLICA
Inversión total
12,3 M €
(32.30 % del total de la inversión)

585
Proyectos
(65,8% del total)

INVERSIÓN
PRIVADA
Inversión total
25,7 M €
(67,7 % del total de la inversión)

304
Proyectos
(34,2% del total)

INFRAESTRUCTURA
TURÍSTICA

231 Proyectos
59 % Inversión

PROMOCIÓN Y
EVENTOS
TURÍSTICOS

277 Proyectos
24 % Inversión

PATRIMONIO
CULTURAL E
HISTÓRICO

33 Proyectos
10 % Inversión

SEÑALIZACIÓN E
INFORMACIÓN
TURÍSTICA

25 Proyectos
4 % Inversión

MUSEOS Y
CENTROS DE
INTERPRETACIÓN

19 Proyectos
3 % Inversión

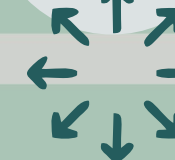

Alojamientos
Turísticos
207
Proyectos


Restaurantes
54
Proyectos


Actividades y
Servicios Turísticos
43
Proyectos

Creación
128


Modernización
134


Ampliación
36


Otros
5


¿QUIÉN HA PROMOVIDO LOS PROYECTOS EMPRESARIALES?

AUTÓNOMOS
173

SOCIEDADES
MERCANTILES
79

+ de 850
EMPLEOS CREADOS
Y CONSOLIDADOS
